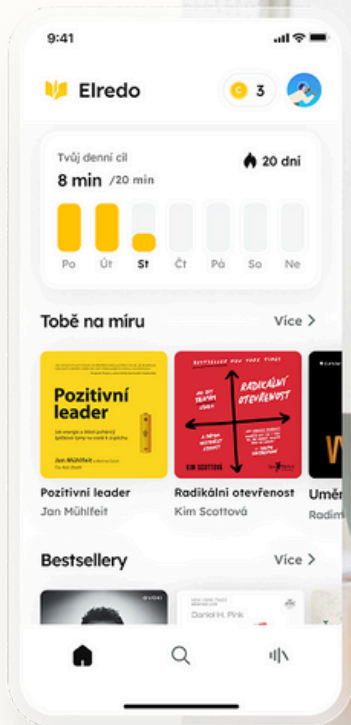


Elredo

NOTINO

Case study

Shrnutí 3 měsíčního pilotu

01

Sledované období

22.12.2024 - 22.3.2025

02

Počet zapojených lidí

58

03

Cíl pilotu

Ověřit zájem o využití benefitu
digitální knihovny v praxi

35 ZAMĚSTNANCŮ VYUŽILO VOUCHER

- **Vysoká zapojenost**
- Voucher využilo 35 z celkem 58 zaměstnanců, to představuje 60 % ze všech oslovených

**80% NAKOUPILO MINIMÁLNĚ
1 AUDIOKNIHU**

- **Reálné využití**
- Ze zapojených uživatelů si minimálně 1 audioknihu zakoupilo **80 % lidí (28 lidí)**
- Zaměstnanci tedy benefit nejen aktivovali, ale **skutečně i používali**

60% LIDÍ SE STALO AKTIVNÍMI ČTENÁŘI

- **Pravidelné využití**
- **60 %** zapojených uživatelů (21 lidí) využilo benefit na maximum; během 3měsíčního pilotu si poslechli alespoň 2 knihy a byli aktivní každý měsíc

343 HODIN VZDĚLÁVÁNÍ A ODPOČINKU

- **Konkrétní dopad**
- Zaměstnanci strávili poslechem 343 hodin
- Firma tímto benefitem vytvořila **343 hodin vzdělávání a smysluplného odpočinku** pro své zaměstnance

Co to znamená pro HR?

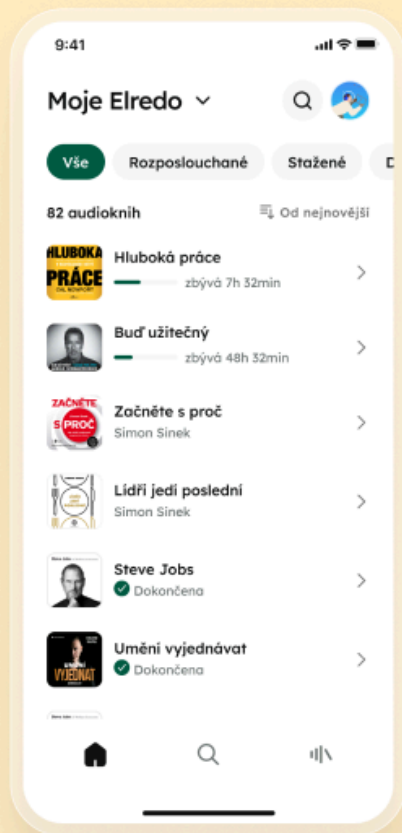
Přidaná hodnota

Benefit má jasnou **přidanou hodnotu**, lidé jej skutečně využívají a tráví s ním významné množství času.

Audioknihy mohou zlepšovat nejen osobní pohodu, ale také podpořit rozvoj dovedností, vzdělávání, prevenci vyhoření a celkovou spokojenost zaměstnanců.

Pilot ukázal, že současný model voucherů funguje dobře.

Doporučujeme jej tedy zachovat.



Doporučení pro pokračování

Pravidelně komunikovat a připomínat nabídku zaměstnancům (např. formou newsletteru nebo interní kampaně), aby využití zůstalo vysoké i dlouhodobě.

Zavést krátkou anketu pro další zpětnou vazbu k tématům, která zaměstnanci preferují (zvyšuje relevanci obsahu).

Otázky k diskuzi

- Co je podle Vás největší přidanou hodnotou digitální knihovny jako firemního benefitu?
- Podle čeho Vy hodnotíte úspěšnost tohoto pilotu?
- Jaké přínosy jsou pro Vás prioritní – vzdělávání, well-being, motivace, nebo něco jiného?
- Jaké informace nebo výsledky potřebujete pro rozhodnutí o pokračování?
- Jaký finanční rámec či rozpočet je reálný pro dlouhodobé poskytování tohoto benefitu?
- Jakou formu podpory (např. pravidelná komunikace, workshopy, průzkumy spokojenosti) od nás očekáváte?